

# LE PROGRAMME SAUT STRATÉGIQUE :

## PROLONGER SA STRATEGIE D'ENTREPRENEUR INDIVIDUEL, D'ENTREPRENEUR CULTUREL, FORMATEUR, CONSULTANT

### Programme

Faire un SAUT STRATEGIQUE est le programme de formation que nous proposons aux entrepreneurs pour :

- Structurer rapidement les points forts de l'expérience de l'activité ;
- Valoriser les potentiels de l'entrepreneur individuel qui la réalise ;
- Concrétiser et tester les étapes principales d'une stratégie qui sera déterminée et fera l'objet d'une synthèse ;
- Se mettre en action en validant les objectifs, les délais et les premières étapes du plan d'action
- Valoriser les réalisations passées dans le cadre du changement de contexte économique et professionnel actuel.

**Les + :** Les outils dynamiques et les temps de codéveloppement permettront à l'entrepreneur d'acquérir de nouvelles pratiques de gestion de son projet et de renforcer sa dynamique entrepreneuriale. Les temps de formation permettront de mieux cerner les outils spécifiques au secteur culturel et de mieux appréhender les évolutions du contexte économique actuel.

### Objectifs

A l'issue de l'action de formation, le stagiaire sera en capacité de préparer et de faire évoluer sa stratégie entrepreneuriale, de comprendre et maîtriser les étapes d'un plan d'action, de se présenter et de mettre en œuvre les étapes de son plan d'action ainsi que de renforcer ses connaissances professionnelles dans le cadre des activités du secteur culturel qui sont les siennes.

- **Apprendre à présenter avec synthèse l'entreprise, ses missions et ses prestations**
- **Analyser et valoriser ses acquis et ses expériences**
- **Se positionner en tant qu'entrepreneur dans un nouvel écosystème en perpétuel évolution**
- **Construire sa stratégie et repositionner son activité et ses prestations en fonction des besoins de ces clients cibles**
- **Identifier ses nouvelles pistes de succès possibles**
- **Déterminer les objectifs stratégiques et opérationnels**
- **Déterminer les enjeux et comprendre comment construire son plan d'action**
- **Identifier les informations techniques, comptables, juridiques et économiques adaptées à son activité et sa situation**
- **Découvrir et savoir travailler sur les axes de la nouvelle stratégie**
- **Apprendre les étapes d'un business plan lors de l'évolution d'une stratégie**

Tous ces points du programme se retrouvent autant dans les temps individuels que collectifs et seront abordés de manière transversale durant les différentes étapes de l'acquisition des compétences et des pratiques présentées.



## Publics visés

- Entrepreneurs individuels du secteur culturel dans la formation professionnelle, le conseil, l'audit et le numérique.
- Dirigeants de TPE-PME
- Créateurs et repreneurs d'entreprise

## Prérequis

Être immatriculé avec une expérience entrepreneuriale en cours.  
Maîtriser l'outil informatique, internet et traitement de texte.

## Objectifs pédagogiques

- **Acquérir** les fondamentaux du plan d'action et des priorités stratégiques.
- **Mesurer** les enjeux et les possibilités de son activité et d'une stratégie performante adaptée.
- **Acquérir** la méthode du travail en codéveloppement.
- **Identifier** les nouvelles possibilités professionnelles pour son activité entrepreneuriale.
- **Renforcer** et structurer une stratégie d'actions selon différentes hypothèses possibles.
- **Réaliser** des avancées dans la concrétisation de la nouvelle stratégie avec des actions définies.
- **Construire** le document de présentation des nouvelles orientations stratégiques et de produits.
- **Se créer** un nouveau réseau entrepreneurial et bénéficier d'échanges.

## Modalités pédagogiques

- Définir un projet cohérent, identifier sa stratégie d'actions et détailler les étapes et les priorités, faire des choix, mettre en œuvre les actions correspondantes et les analyser afin de déterminer l'étape suivante dans le cadre du suivi individuel et des contenus apportés lors de la formation.
- Déterminer les objectifs et tester des axes du plan d'action afin d'analyser les résultats obtenus.
- Utilisation d'outils, méthodes et exercices pratiques en individuel.

## Méthode pédagogique et équipement

- Méthode de coaching et de codéveloppement (pédagogie active).
- Entretiens individuels : exercices et applications concrètes en présentiel et possibilités à distance.
- Cours exposés théoriques en groupe.
- Outils et exercices de coaching adaptés à la formation.

## Déroulé du programme

- 2 entretiens en individuel de 1h30 ;
- 2 formations collectives de 3h30 parmi les thématiques suivantes : formations juridiques spécifiques au secteur culturel ; formation sur les marchés publics ; formation sur la communication entrepreneuriale, formation sur le numérique à disposition de l'entrepreneuriat, formation sur l'animation de projets collectifs ;
- 1 entretien en individuel de 2h ;
- 1 séance de codéveloppement collective pour présenter, détailler son projet, faire évoluer le projet des autres participants et appliquer les méthodes maîtrisées ;
- Exercices pratiques ciblés sur les besoins de chaque bénéficiaire.



## Modalités d'inscription

Du 1<sup>er</sup> septembre 2020 au 30 Juin 2021

Inscription en ligne via ce [formulaire](#) puis complément d'information à remplir en ligne avant le premier rendez-vous.

## Modalités d'évaluation

La synthèse individuelle des travaux réalisés et mis à jour à chaque étape donnant lieu à un document final. Un questionnaire final d'évaluation de la formation lui sera proposé en ligne après le dernier rdv au bout de 6 semaines.

Une convention de formation initiale et une synthèse des objectifs définis lors de chaque rendez-vous seront les documents signés par le bénéficiaire pour identifier les étapes.

Attestation de présence et attestation de compétences en fin de formation.

## Durée

18 heures réparties sur 6 semaines

Soit : 8 heures en individuels dont 5h de coaching et 10h en collectif dont 7h en formation le 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> mardi et jeudi de chaque mois et 3h en co-développement.

Entrées-sorties permanentes, parcours individuel et collectif en journée.

## Formateurs

Formateurs experts de la création et du développement des entreprises.

## Tarif

**700,00€**

*Cette formation sera bientôt éligible au CPF.*

## Lieux

Dans les locaux du 43 BD Magenta 75010 Paris – CAE CLARA

